

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Proyecto

“Escalamiento productivo y comercial sostenible de plantas medicinales y aromáticas producidas por mujeres indígenas del Alto Mayo con generación de valor agregado, como estrategia para contribuir a la reducción de la deforestación y de las emisiones de gases de efecto invernadero”

Posición:

“Responsable comercial de la Asociación Bosque de las Nuwas”

Antecedentes del proyecto

Desde finales de 2015 Takiwasi trabaja en alianza con Conservación Internacional para facilitar el proceso de poner en valor el conocimiento ancestral de las mujeres de la comunidad nativa de Shampuyacu sobre el uso de sus plantas medicinales y explorar su potencial comercial. De esta forma Takiwasi se ha convertido en aliado de la Asociación Bosque de las Nuwas (ABN), con el objetivo de dar valor agregado a las plantas medicinales del pueblo Awajún para su transformación en infusiones, con el registro y lanzamiento en el mercado de la marca “NUWA – INFUSIONES AMAZÓNICAS”. El trabajo desarrollado a lo largo de los años se ha enfocado especialmente en la recuperación de los saberes ancestrales de las Nuwas y de la CC.NN. Shampuyacu ligados a las plantas medicinales y sus usos, y al consecuente registro ante INDECOPI de 110 conocimientos sobre el uso de especies de plantas medicinales y aromáticas. Esto ha permitido la identificación de algunas especies con potencial comercial que ha llevado a la creación de una línea de tés aromáticos con propiedades medicinales, bajo un enfoque de Biocomercio. Como parte de este recorrido, Takiwasi ha acompañado también en el registro ante INDECOPI de la marca colectiva Nuwa a nombre de la comunidad nativa Shampuyacu.

Activa desde el año 2013, la Asociación Bosque de las Nuwas, ha sido creada oficialmente el 6 de octubre del año 2020, está inscrita con la partida N° 11113948 en la oficina registral de Moyobamba, y está identificada con RUC 20606930101. Su centro de operaciones es la CCNN de Shampuyacu, distrito de Awajún, provincia de Rioja, departamento de San Martín. Está conformada por 65 mujeres que se dedican a la producción y venta de plantas medicinales, bio-joyería y turismo comunitario. Estas actividades sostenibles están enmarcadas en las acciones que la asociación desarrolla para la conservación de 500 hectáreas del Bosque de Reserva Comunal de Shampuyacu.

Naturaleza del puesto de trabajo

El propósito del proyecto *“Escalamiento productivo y comercial sostenible de plantas medicinales y aromáticas producidas por mujeres indígenas del Alto Mayo con generación de valor agregado, como estrategia para contribuir a la reducción de la deforestación y de las*

emisiones de gases de efecto invernadero” es de contribuir a incorporar las poblaciones indígenas Awajún, asentadas en el área colindante con la zona de amortiguamiento del Bosque de Protección Alto Mayo, en una nueva actividad económica en base al aprovechamiento sostenible de las plantas medicinales amazónicas, como estrategia para la valorización de la biodiversidad, la conservación de los bosques en pie, la reducción de la deforestación y de emisiones de gases de efecto invernadero, y la valorización de los conocimientos ancestrales del pueblo Awajún.

Desde 2013 Conservación Internacional propone una intervención integral en las comunidades Awajún del Alto Mayo. Uno de los frutos de este trabajo ha sido el acompañamiento en la creación de la Asociación Bosque de las Nuwas adentro de la comunidad nativa de Shampuyacu. Dicha asociación en la actualidad está conformada por 65 mujeres indígenas. Las Infusiones Nuwa son un producto cuya marca es de propiedad de la CC.NN. Shampuyacu y han sido elaboradas de manera participativa gracias a una alianza entre la Asociación Bosque de las Nuwas, la CC.NN. Shampuyacu, Conservación Internacional y Laboratorio Takiwasi.

A partir de 2019 se instalaron huertas modelo en la CC.NN. Shampuyacu en el predio individual de 11 socias de la ABN que voluntariamente decidieron participar. Estas huertas se crearon con el objetivo de proveer las plantas aromáticas y medicinales que son ingredientes de las Infusiones Nuwa y permitieron así poder desarrollar la primera producción piloto de las Infusiones Nuwa que fueron lanzadas oficialmente en el mercado en noviembre 2020. Considerando la buena aceptación de las infusiones en el mercado nacional y frente a la necesidad de asegurar el abastecimiento de la cadena de valor se ha ido explorando oportunidades para disponer de mayor superficie de cultivo para las plantas medicinales. Entre 2021 y 2022 se ha establecido un plan de trabajo para la instalación de una parcela tecnificada dedicada al cultivo de las especies aromáticas y medicinales. Entre los meses de junio 2022 y mayo 2023 se ha empezado al proceso de escalamiento productivo y comercial de las Infusiones Nuwa.

Entre finales de 2022 y comienzo de 2023 se ha realizado un “Diagnóstico de participación de mujeres en negocios sostenibles”. Este valioso instrumento permitió evidenciar debilidades y amenazas al negocio Infusiones Nuwa y servirá como guía y referencia para las objetivos y actividades planteadas en la presente posición. Entre otros temas, el diagnóstico ha permitido evidenciar cierta preocupación en algunas socias de la ABN en la diferencia de beneficios entre aquellas socias venden directamente la materia prima a Takiwasi, y las demás socias que participan en las actividades que tienen que ver con el mantenimiento de la parcela tecnificada comunitaria, donde las ganancias/ingresos van a la asociación. Esto ha permitido plantear ajustes para nivelar los ingresos y mejorar la motivación.

En seguimiento con las líneas de trabajo desarrolladas entre 2022 y comienzo de 2023, y tomando en cuenta los avances y aprendizajes precedentes, el presente proyecto busca durante el siguiente período de 12 meses fortalecer el escalamiento tanto productivo como comercial del producto “Nuwas - Infusiones Amazónicas”, con el objetivo de incrementar de manera significativa la producción de plantas aromáticas y medicinales que constituyen los ingredientes base de las infusiones y garantizar la sostenibilidad de la cadena de valor, además

de incrementar las ventas del producto terminado. Al mismo tiempo se busca fortalecer la estructura organizacional de la ABN y su capacidad de gestión de los diferentes productos y servicios ofrecidos en el mercado. Eso permitirá mejorar los ingresos económicos y la calidad de vida de las mujeres indígenas que conforman la asociación.

Objetivo general

Fortalecer los procesos empresariales y comerciales de la Asociación Bosque de las Nuwas.

Objetivos específicos

- ✓ Fortalecer la gestión comercial de la Asociación Bosque de las Nuwas en sus diferentes productos y servicios: turismo comunitario, bio-joyería, artesanías e infusiones.
- ✓ Acompañamiento permanente comercial especializado a la Asociación Bosque de las Nuwas con el fin de renovar el compromiso y participación de las asociadas con respecto a los emprendimientos de turismo comunitario, Infusiones Nuwa y bio-joyería.
- ✓ Realizar actividades de capacitación para un mayor involucramiento de las mujeres en negocios sostenibles que contribuyen a la conservación de los bosques en pie, en referencia a procesos comerciales.
- ✓ Que las mujeres participantes puedan visibilizar, reconocer e interiorizar el rol que ellas tienen dentro del proceso de fabricación e comercialización de las Infusiones Nuwa.
- ✓ Que las mujeres participantes asuman un rol activo y con iniciativa propia para atender sus intereses y necesidades insatisfechas con referencia a la comercialización de sus productos y servicios.

Responsabilidades y actividades

El personal deberá contribuir al cumplimiento de las actividades detalladas a continuación:

- Elaborar junto a las Nuwas y Conservación Internacional (personal del proyecto BHP y AEA) el plan comercial de la Asociación Bosque de las Nuwas detallando que acciones se van a realizar con el objetivo de hacer crecer los negocios mencionados de una manera conjunta. El plan debe contar con resultados medibles, actividades, indicadores, metas, responsables y tiempos, así mismo se debe acompañar con un cronograma de Gantt.
- Brindar capacitaciones a las socias de la Asociación Bosque de las Nuwas en tema de gestión comercial.
- Impulsar canales de distribución, entre ellos a través del emprendimiento de turismo comunitario del Bosque de las Nuwas a través de acuerdos con agencias de turismo locales y nacionales para que esto pueda estimular las ventas también para las artesanías e infusiones principalmente.

- Diseñar y gestionar la realización de campañas de promoción y degustaciones y la participación de las socias de la Asociación Bosque de las Nuwas en ferias para impulsar las ventas y la difusión de los emprendimientos de la asociación.
- Establecer reuniones/citas con distribuidores o potenciales clientes finales, distribuidores y tomadores de decisiones de supermercados, tiendas especializadas, restaurantes, hoteles y cafeterías, entre otros, para impulsar las ventas de las Infusiones Nuwa y realizar el seguimiento de la cartera de clientes ya adquiridos a nivel de la región San Martín.
- Proponer mejoras en los contratos vigentes de comercialización de materia prima y utilización de la marca NUWA, así mismo sensibilizar a las Nuwas y la Comunidad Nativa de Shampuyacu sobre los beneficios principales.

Se deberán entregar informes mensuales con los avances en el desarrollo de las actividades, precisando el cumplimiento de las metas asignadas. Los informes deberán presentarse en formato digital al Lic. Fabio Friso, coordinador general del proyecto, e-mail: comunicaciones@takiwasi.com

Metodología de trabajo

Las labores de la presente posición incluyen:

- Revisar información primaria y secundaria relacionada al sector del mercado que corresponde a las Infusiones Nuwa. Compenetrarse del modelo de negocios detrás de las Infusiones Nuwa y su propuesta de valor, al enfoque del trabajo del Laboratorio Takiwasi y Conservación Internacional.
- Identificar y comprender las características del producto y de la propuesta de valor como elementos diferenciadores de las Infusiones Nuwa en el mercado para realizar un adecuado trabajo de comunicación y comercialización.
- Priorizar canales y clientes a abordar, considerando la cobertura actual por parte de otros actores ya presentes en el mercado.
- Planificar y ejecutar actividades de prospección comercial: entrevistas y reuniones en campo con las Nuwas, personal de Conservación Internacional y Takiwasi, entre otros actores claves de la zona.
- Sistematizar información generada durante el servicio y elaborar informes.

Plazo del contrato

10 meses (21 de agosto 2023 – 15 junio 2024).

Requisitos y perfil del puesto

- Profesional en administración de negocios, economía, marketing o carreras afines.
- De preferencia con estudios de posgrado en marketing y ventas.
- Con experiencia en gestión de área comercial.

- Con experiencia en ventas, marketing y en la elaboración y ejecución de planes de negocios preferentemente con enfoque de Biocomercio o comercio justo.
- Tener excelentes habilidades de comunicación y redacción.
- De preferencia con experiencia de trabajo con poblaciones indígenas o comunidades campesinas.

Modalidad contractual

Contratación en planilla con los beneficios de ley.

Presentación de solicitudes

Los/as interesados/as deberán enviar su currículum vitae actualizado y breve carta de presentación indicando expectativas salariales a la siguiente dirección de correo electrónico: comunicaciones@takiwasi.com indicando como asunto “RESPONSABLE COMERCIAL NUWAS”.

Se recibirán postulaciones hasta el domingo 20 de agosto 2023.